



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
KANCELARIA BOI
Wpłynęło dnia

23-07-2019

NR KANCELARYJNY
Osoba przyjmująca: [blank]
URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dnia 24-07-2019

Wpłynęło

18652/1020/11/19

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miasto Szczecin – Wydz. Urbanistyki i Gospodarki Budowlanej
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	przygotowanie i realizacja programu animacji społecznej w procesie rewitalizacji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE TWÓRCÓW I PRODUCENTÓW SZTUKI Wielkopolska 27/u1 70-451 SZCZECIN Tel: 881 625 499 sttpro@wp.pl		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[Redacted]		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	IV Spotkanie przy Najdłuższej Alei Miasta- WEKENDOWY FESTYN ULICZNY Pn. „KULTURA WYRAZEM MIĘDZYŁUDZKIEJ KOMUNIKACJI”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2019	Data zakończenia	10.11.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	[Redacted]			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Opierając się na kapitale zdobytego zaufania wypracowanym poprzez szczery i regularny kontakt z mieszkańcami oraz poznanie problemów i potrzeb okolicznych przedsiębiorców. Pragniemy realizować z nimi kolejne wspólne przedsięwzięcia.

Wśród głównych grup docelowych działania kierujemy do :

- mieszkańców rewitalizowanego obszaru z podziałem na różne grupy społeczno-demograficzne
- uczestników programu rewitalizacji społecznej z podziałem na różne grupy docelowe
- realizatorów (pracowników) programu rewitalizacji społecznej
- twórców - wchodzących w relacje ze społeczeństwem.
- instytucje i organizacje lokalne – zarówno będące partnerami w programie rewitalizacji społecznej jak i instytucje zewnętrzne
- lokalnych przedsiębiorców
- otoczenie zewnętrzne rewitalizowanego obszaru(z podziałem na wiele zróżnicowanych grup, takich jak turyści, inwestorzy, potencjalni imigranci, np. studenci itp.)

- Tego rodzaju działania było realizowane w roku 2017 ,2018 i 2019 ciesząc się wielką popularnością , o potrzebie realizacji takich działań – niech świadczy iż realizowane we współpracy i przy wsparciu Miasta SZCZECIN - WYDARZENIE **Spotkanie przy Najdłuższej Alei Miasta stało się inspiracją dla organizatorów – podobnych wydarzeń** w Szczecinie) integrujących różne podmioty wokół życia i aktywności w przestrzeni wspólnej.

Planowanie poniższych działań zakłada **Uwzględnienie elementu partycypacji mieszkańców – Przekonanie mieszkańców w sprawczości i wpływie na realizację zakładanych działań. Poprzez Uelastycznienie form prowadzenia działań**, tak aby można było je dostosować do indywidualnych potrzeb uczestników.

REALIZOWANE W SPOSÓB ANGAŻUJĄCY MIESZKAŃCÓW I PODMIOTY ORAZ INSTYTUCJE – JUŻ NA ETAPIE PLANOWANIA I PRZYGOTOWAŃ - Po budujących doświadczeniach w poprzednich latach postanawiamy na tym fundamencie, wzbogacić o kolejne aktywności "miejskie" te działania – zapraszając do współpracy - formalne i nieformalne organizacje a także Instytucje Kultury.

A> Spotkanie przy Najdłuższej Alei Miasta - to Pchli Targ / Koncerty / Aktywności Kulturalne i Sportowe / Prezentacja Działalności Instytucji i Organizacji / Poczęstunki / możliwość autoprezentacji – To świetna okazja i pretekst na ciekawe spędzenie czasu w sąsiedzkim i rodzinnym gronie. Od wczesnych godzin do wieczora . Dla mieszkańców innych części miasta okazja do wejścia w „ głąb Kwartału” i poznanie Centrum i Jego mieszkańców.

PLANOWANY SCHEMAT PROGRAMU : w oparciu o poprzednie aktywności

We wrześniowy weekend w godz. 10.00 – 20.00 mieszkańcy Śródmieścia i całego Szczecina będą mieli okazję po raz czwarty wziąć udział w niecodziennym wydarzeniu.

„Spotkanie przy GŁÓWNEJ Alei”, podczas którego zachodnia pierzeja Alei Wojska Polskiego (od legendarnego Pasztecika, przez plac z dawną Ścianą Płaczu, po równie kultowy Sklep Rybny Atol) przeobrazi się w deptak.

11:00 - 17:00 PCHLI TARG.

otwarty dla wszystkich chętnych.

Każdy mieszkaniec może po prostu przyjść ze swoim stoiskiem i przyłączyć się do pchlego targu. Udział jest nieodpłatny, nie wymaga także formalności. = Przynieś sprzedaj lub wymień niepotrzebne Tobie rzeczy. Na pewno inni ich poszukują. Zrób jesienne porządki.

Książki, ubrania, zabawki, po prostu wszystko również Przetwory, Wypieki, Rękodzieło i Przysmaki.

** Każdy sprzedający powinien zorganizować we własnym zakresie miejsce sprzedaży (stolik, krzeselka,*

wieszak

Zapraszamy również okolicznych przedsiębiorców, szkoły, czy organizacje i stowarzyszenia do udziału w naszym spotkaniu. Na pewno będzie to dobra okazja do promocji swojej działalności wśród mieszkańców.

GRY I ZABAWY PODWÓRKOWE / OGRÓD DZIECIĘCYCH ATRAKCJI i Strefa Relaksu - od 12-16
Ogród na tyłach PRZEDSZKOLA 33 - Ściegiennego 55 - za Ścianą Płaczu / w szeregu podwórek i wielu tajemniczych na co dzień nie znanych miejscach . Bohaterów Getta/ Jagiellońska/

- Piknik w Ogrodzie w Centrum Miasta
- Ciacha , Oranzada, Wata Cukrowa dla Kazdego
- Występy artystyczne najmłodszych Szczecinian
- Pokazy i Warsztaty młodych GIMNASTYCZEK MKS Hermes Gryfino
- Klasyka Gier Komputerowych z lat 80-90 w które będzie można grać w Plenerze prezentuje N+ Serwis
- Pokazy Klub Karate Funakoshi-Do Szczecin
- Pokazy i prezentacje stowarzyszeń Kresowych
 - Stoiska przyjaciół Kotów
 - Spotkanie Miłośników Vinyli
 - Zdrowa Żywność

Prezentacja Aktywności różnych grup przy okazji weekendowego "ożywienia" pierzei Wojska Polskiego w postaci Pchlego Targu, Koncertów i Tanców w plenerze , planowane są działania także w poszczególnych podwórkach, kamienicach etc. Realizowane przez Partnerów i grupy społeczne – min. Pokazy Szkoły Karate, Prezentacja Aktywności Artystycznej Przedszkola , Ogniska Baletowego, Sztuki Walki, Zgromadzenie Wikingów i Słowian, Miłośników dawnego Szczecina, Studentów. Różne traktcje przygotowane przez poszczególnych partnerów – Potrawy Regionalne, ciekawe propozycje okolicznych przedsiębiorców.

WSPÓŁPRACA i WSPÓŁORGANIZACJA

RADA OSIEDLA ŚRÓDMIEŚCIE ZACHÓD , RADA OSIEDLA TURZYN , STBS , Akademia SZTUKI Szczecin , MUZEUM NARODOWE , Teatr POLSKI , PIZZERIA PICCOLO, SEAMOR Bar – Sklep Rybny , PASZTECIK, Prosto Z DZIAŁKI , Galeria H.SAWKI , Columbus Śródmieście , Przedszkole 33 , Szkoła Podstawowa 5, Klub Karate , Ognisko Baletowe ,

B> Sztuka w przestrzeni Publicznej. Działania poprzedzające Wydarzenie Główne .

„Kultura jest wyrazem międzyludzkiej komunikacji, współmyślenia i współdziałania ludzi. Powstaje ona na służbie wspólnego dobra — i staje się podstawowym dobrem ludzkich wspólnot

Wystawy i wydarzenia „ które będą bezpośrednio wynikać ze wspólnych działań z mieszkańcami, mają stać się okazją do spotkania ludzi i wspólnego wędrowania po mniej poznanych częściach miasta, Niwelowanie dystansu pomiędzy grupami społecznymi i pokoleniowymi.

Na terenie dzielnicy łączenie ze sobą różnych formuł i sposobów ekspozycji sztuki: od działań w polu sztuki publicznej i street-artu (realizacje artystyczne na podwórzach i ścianach w ww. kwartale), przez prezentację praktyk artystycznych w postaci wystaw, które "trzeba znaleźć", projekcje wideo i obiekty, aż do serii performance'ów i mikro-koncertów - **młodzi twórcy, miejskie niezależne kolektywy, artyści od początków swojej działalności związani z przestrzenią uliczną, a także realizacje, które będą bezpośrednio wynikać ze wspólnych działań z mieszkańcami.** Tam także przy współpracy mieszkańców powstaną "stacje" z różnymi atrakcjami tematycznym. Kulturalnymi, sportowymi, gastronomicznymi etc.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Pobudzenie do aktywności różne grupy - poprzez włączenie w realizację dużego integrującego wydarzenie "Spotkanie przy głównej Alei Miasta"	Włączenie kilkunastu partnerów w działania przygotowania wydarzeń na różnych etapach . Kilkanastwie Działań realizowanych przez Partnerów	Prasa – Media społecznościowe – fotodokumentacja
Działania przewidziane na ciekawe spędzenie czasu w sąsiedzkim i rodzinnym gronie. Od wczesnych godzin do wieczora . Dla mieszkańców innych części miasta okazja do wejścia w „ głąb Kwartału”	Przynajmniej 10 różnego rodzaju działań i aktywności w 5 różnych miejscach kwartału – który docelowo łącznie zgromadzi przynajmniej 450 osób.	Prasa – Media społecznościowe – fotodokumentacja
Sztuka w przestrzeni Publicznej - działania w okresie 3 tygodni.	Cykl działań i wydarzeń Planowane 6 akcji – realizowanych wspólnie przez różne grupy.	Prasa – Media społecznościowe – fotodokumentacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zasoby ludzkie założone w projekcie umożliwiają wysoką jakość wykonania projektu. Na uwagę zasługuje, fakt iż Wnioskodawca dysponuje własną i doświadczoną kadrą, szeroką współpracę z profesjonalistami lokalnego środowiska artystycznego z uznanymi przedstawicielami środowisk polskiej i zagranicznej kinematografii. Opis osób zaangażowanych do prowadzenia warsztatów został zamieszczony w szczegółowym opisie zadań. Organizacja posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji takich zadań, które cieszą dużą sympatią i zainteresowaniem mieszkańców, którzy licznie uczestniczą we wszelkich proponowanych przedsięwzięciach. Więcej na **TU CENTRUM.SZCZECIN** na FB

W latach 2017-19 realizując zadanie "Akcja - Reaktywacja" zbudowaliśmy sieć kontaktów i bliskich relacji z różnymi grupami mieszkańców, podmiotami gospodarczymi i instytucjami, działającymi w tym terenie. Zawiązane partnerstwa oparte są o wspólne udane realizacje i plany a w szczególności o zdobyte w tym czasie zaufanie mieszkańców i ich otwartość na nasze propozycje. Wprowadzając na ten teren twórców, którzy oswajali się z tkanką społeczną i możliwościami tego terenu. Działania podjęli tu wykładowcy i studenci Akademii Sztuki prowadząc udane działania we współpracy z mieszkańcami.

Organizacja Dysponuje Lokalem – na terenie Kwartału – Krolowej Jadwigi 2/2 - z przeznaczeniem na działalność OBIEKTU KREATYWNEGO . Znaczące zaangażowanie partnerów na polu wsparcia technicznego, merytorycznego i bezpośredniej realizacji części aktywności w ramach własnych zadań i budżetów. . Wydatnie obniża koszty realizacji zaplanowanych zadań

STIPS od 2006 roku prowadzi działalność w przestrzeni miejskiej , Integrując różne środowiska i pokolenia , poprzez działania społeczne i kulturalne . Bliską konfrontację różnych grup społecznych twórcy – naukowcy – mieszkańcy zróżnicowanych społecznie kamienic i oficyn – w centrum Szczecina. Przeprowadzonych zostało kilkadziesiąt działań integrujących pokolenia i kręgi społeczne . Zawijając bliskie relacje pomiędzy podmiotami i instytucjami . Przybliżając zróżnicowanym grupom mieszkańców –alternatywne formy spędzania wolnego czasu, . W prowadzonym obiekcie pn." KinoTeatr Pod Złotym Leszczem"-

Stowarzyszenie prowadzi bliską współpracę z większością istotnych Instytucji w Regionie i w Polsce działających na polu rozwoju Kultury i Sztuki. Prowadzi współpracę międzynarodową na polu wymiany społeczno – kulturalnej.

NA co dzień prócz satysfakcjonującej pracy na rzecz społeczeństwa – STIPS – zajmuje się produkcjami filmowymi – rozwojem przemysłu Audiowizualnego w regionie .

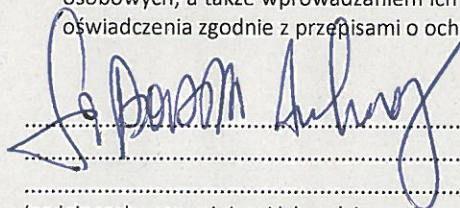
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Obsługa Techniczna i wynajem sprzętu	3000		
2.	Przygotowanie i koszty obiektów, przestrzeni do działań	1000		
3.	Materiały zw. z realizacją działań W tym transport.	3000		
4.	Promocja i materiały informacyjne	1500		
5.	Koszty organizacyjne, opłaty , ubezpieczenia , przesyłki telekomunikacja etc.	1500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Data 11. 01. 19

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

